

Annonsering i sosiale medier

Annonsering på Facebook og Instagram er en god måte å nå ut til enda flere med det gruppen deres driver med. Hver gruppe (fylkesgruppene, Sjukt Sprek og Ung Pårørende) har fått en mail med informasjon om hvor mye dere kan bruke på å annonsere for gruppen eller arrangementene deres. Disse pengene er satt av til kun annonsering i sosiale medier og kan ikke brukes til andre formål. Dersom noen grupper ikke bruker så mye penger på annonsering, vil det vurderes om andre grupper kan få mer. Dette er sentrale penger, og dermed kan hovedstyret og sekretariatet si nei dersom en gruppe ønsker å bruke pengene på en måte som ikke er hensiktsmessig for organisasjonen.

Annonseringen må gå via kommunikasjonsansvarlig, siden hun må opprette annonsene via Ung Kreft sin sentrale Facebook-side. Ta kontakt med henne i god tid slik at dere kan opprette annonsen ca en måned før arrangementet skal være.

Dere har ikke anledning til å selv annonsere via Instagram. All annonsering skal gå via sekretariatet.

Hvis dere ønsker å bruke penger på en annonse, kan dere for eksempel gå for ett av disse alternativene:

1. Annonsering av Facebook-arrangement. Velg dette alternativet hvis dere ønsker å få flere med på en spesifikk aktivitet dere arrangerer.
2. Annonsering av gruppen deres. I dette alternativet linker vi til området deres på nettsiden. Dere velger dette alternativet hvis dere ønsker at flere skal få vite om gruppen.
3. Annonsering av en artikkel om gruppen deres. Dette alternativet vil mest sannsynlig få flere klikk enn de to første alternativene, men det er også mer jobb. Her må dere selv skrive en artikkel om en person som har hatt kreft eller er pårørende, og hva den personen får ut av å være med i gruppen. Kommunikasjonsansvarlig kan bistå med redigering av teksten.
4. Annonsering av egen idé. Kom gjerne med egne forslag.

Hvis dere ikke liker å skrive eller ikke har noen gode skribenter i gruppen, anbefaler vi å gå for alternativ 1 eller 2.

De gruppene som ønsker å annonsere på Facebook bør sette seg ned og ser på hva slags type annonser og eventuelt hvilke arrangementer dere ønsker å bruke penger på. Så kontakter dere kommunikasjonsansvarlig i god tid før annonseringen skal starte slik at dere sammen kan legge en plan.