

# Strategi- og Handlingsplan for Ung Kreft i perioden 2018-2020

## 1. Medlemmer:

1.1 **Overordnet mål:** Ung Kreft skal etterstrebe å nå alle unge mellom 15-35 år som rammes av kreft i Norge, uansett om de selv har hatt sykdommen, er pårørende eller etterlatt. Organisasjonen skal tilby dem gode og relevante tilbud, og gi grunnlag for å nå flest mulig i målgruppen.

### 1.2 Arbeidsmål:

1.2.1 Sikre både effektivitet og kvalitet i mottak av nye medlemmer.

1.2.2 Jobbe strategisk for å ha attraktive medlemsgoder og betingelser slik at flere vil bli medlem av Ung Kreft.

1.2.3 Sikre at informasjon om organisasjonen er godt tilgjengelig slik at den når alle i målgruppen.

1.2.4 Jobbe for at Ung Kreft blir synlig på behandlingssteder og andre relevante arenaer.

1.3 **Langsiktig mål:** Ung Kreft ønsker ideelt å øke medlemstallet med 10% hvert år. Både nye og eksisterende medlemmer skal oppleve å bli godt behandlet i sitt medlemskap.

## 2. Aktiviteter og tilbud

2.1 **Overordnet mål:** Ung Kreft skal ha attraktive medlemsaktiviteter og tilbud.

### 2.2 Arbeidsmål:

2.2.1 Jobbe for å opprettholde medlemsaktivitet og for at medlemmer opplever aktivitetene som relevante, givende, sosiale og økonomisk rimelige.

2.2.2 Sikre at fylkesgruppene kan drive lokale aktiviteter og tilbud for medlemmer.

2.2.3 Sikre at fylkesgruppene har gode rutiner for rapportering og evaluering av aktivitet, og gi støtte ved behov.

2.2.4 Sikre nasjonale aktiviteter for medlemmer, tillitsvalgte og frivillige

## Formål med dokumentet



Strategi- og Handlingsplanen til Ung Kreft er ment til å motivere, kartlegge og organisere hvilke områder som burde fokuseres på i perioden den gjelder for. Planen vedtas av Landsmøtet og skal fungere som en veileder for Hovedstyret sitt arbeid for å fremme organisasjonen mellom Landsmøtene.

Ung Kreft har som formål å drive likepersonarbeid lokalt og sentral, spre kunnskap om unge berørt av kreft og jobbe politisk for å fremme unge berørt av kreft sine interesser. Strategi- og Handlingsplanen er vedtatt på Landsmøtet 2018 av delegater fra Fylkesgruppene og Hovedstyret.



2.2.5 Sikre gode rutiner for opptak-, oppfølging- og opplæring av frivillige og tillitsvalgte i organisasjonen.

2.2.6 Sikre synliggjøring av arbeidet som blir gjennomført i organisasjonen

2.3 **Langsiktig mål:** Alle kreftrammede mellom 15 og 35 år skal finne attraktive medlemstilbud i Ung Kreft, og oppleve at det er mulig å delta uansett økonomi, funksjonsevne eller sykdomshistorie.

### 3. Samarbeid

3.1 **Overordnet mål:** Ung Kreft skal være en attraktiv og konstruktiv samarbeidspartner.

3.2 **Arbeidsmål:**

3.2.1 Sikre gode rutiner for interkommunikasjon og samarbeid, slik at fylkesgruppene får lokalt tilpasset oppfølging etter behov.

3.2.2 Jobbe for å opprettholde de gode samarbeidene Ung Kreft har på tvers av organisasjoner, donorer og prosjekter.

3.2.3 Aktivt utforske muligheten for nye samarbeid som fremmer organisasjonens interesser og formål.

3.2.4 Synliggjøre- og arbeide for flere mulige former for samarbeid.

3.3 **Langsiktig mål:** Ung Kreft skal ha danne gode relasjoner med relevante samarbeidspartnere og donorer, og på den måten sikre organisasjonens strategiske utvikling, inntekter og aktivitet. Ung Kreft skal være en attraktiv samarbeidspartner for de som ønsker å rette seg mot-, eller arbeide med og for organisasjonens målgruppe.

### 4. Politisk påvirkning og brukermedvirkning

4.1 **Overordnet mål:** Ung Kreft skal interessere- og engasjere seg for viktige saker som rammer unge kreftrammede og pårørende.

4.2 **Arbeidsmål:**

4.2.1 Være en aktiv stemme i politikk- og forskningsarbeid som angår målgruppen

4.2.2 Sikre mulighet for brukermedvirkning sentralt og lokalt.

4.2.3 Være synlig i politiske spørsmål som angår målgruppen og Ung Kreft sitt arbeid.

4.2.4 Sikre prosesser der medlemmers ønsker og behov løftes frem og lager grunnlag for Ung Kreft sin politiske plattform.

4.3 **Langsiktig mål:** Ung Kreft skal være en kjent og tydelig stemme i politikken, samt drive med brukermedvirkning på områder som rammer målgruppen.

### 5. Økonomi

5.1 **Overordnet mål:** Ung Kreft skal ha en sunn og stabil økonomi.

5.2 **Arbeidsmål:**

5.2.1 Jobbe for å opprettholde en god balanse mellom inntekter og utgifter



- 5.2.2 Sørge for gode prosesser som sikrer involvering og forståelse for organisasjonens økonomi, samt at den blir forankret i organisasjonens demokrati.
  - 5.2.3 Ung Kreft skal tilrettelegge for en økonomisk fordeling som fremmer alle tilbud og nivåer i organisasjonen.
  - 5.2.4 Sikre gode- og faste inntekter som gir stabile aktiviteter og tilbud for våre medlemmer.
  - 5.2.5 Aktivt jobbe med å utforske nye og konstruktive inntektskilder.
- 5.3 **Langsiktig mål:** Ung Kreft skal ha en stødig økonomi, der alle instanser i organisasjonen stiller sterkt økonomisk, og som bidrar til økonomisk vekst.