

STRATEGI- OG HANDLINGSPLAN FOR UNG KREFT I PERIODEN 2020-2022

1. Medlemmer

Ung Kreft skal nå alle unge mellom 15-35 år som rammes av kreft i Norge, det vil si de som selv har (hatt) en kreftdiagnose, pårørende og etterlatte. Dette skal vi gjøre ved å:

- Arrangere gode aktiviteter og relevante tilbud til våre medlemmer. Vi skal være attraktive for våre medlemmer og andre i vår målgruppe. Vi skal bli flinkere til å bruke meningsmålinger og evalueringsskjemaer for å kartlegge medlemmenes ønsker.
- Kontakte alle medlemmer som melder seg inn i Ung Kreft. Fylkestyrene og andre tilbudsgupper skal ønske dem velkommen og informere om lokale aktiviteter kort tid etter innmelding.
- Være synlig og tilgjengelig på relevante nasjonale og lokale arenaer for vår målgruppe.

2. Aktiviteter og tilbud

Alle medlemmer mellom 15-35 år skal finne attraktive, gode og relevante medlemstilbud i Ung Kreft og oppleve at det er mulig å delta uansett utfordring. Dette skal Ung Kreft sikre ved å:

- Drive lokale aktiviteter som er relevante, givende, sosiale og økonomisk rimelige. Det skal innebære både attraktive aktiviteter og lavterskeltilbud, slik at alle medlemmer kan delta. Fagdager og/eller undervisning med relevant tema bør arrangeres minst én gang i året.
- Ha gode rutiner for rapportering og evaluering av aktiviteter.

HVA BETYR DETTE?



Strategi- og handlingsplanen viser hva som er mest viktig for Ung Kreft i gjeldende periode. Den tydeliggjør målene våre, og hvordan vi skal nå dem. Strategi- og handlingsplanen gjelder både for Hovedstyret og fylkesgruppene.

Ung Kreft har som formål å drive likepersonsarbeid lokalt og sentral, spre kunnskap om unge berørt av kreft og jobbe politisk for å fremme unge berørt av kreft sine interesser. Formålene våre er overordnede og gjelder til enhver tid, mens strategi- og handlingsplanen går mer i detaljer og gjelder kun i et bestemt tidsrom.

Strategi- og handlingsplanen vedtas på Landsmøte av delegater fra Hovedstyret og fylkesgruppene.

- Arrangere nasjonale aktiviteter for medlemmene våre, som for eksempel sommerleirer.
- Videreføre og styrke digitale medlemstilbud.

3. Samarbeid og kommunikasjon

Ung Kreft skal være et forbilde når det gjelder intern kommunikasjon og en attraktiv samarbeidspartner for eksterne aktører. Målet er å sikre strategisk utvikling, inntekter og aktivitet. Dette skal vi gjøre ved å:

- Ha årlige besøk fra Ung Kreft sentralt til alle fylkesgrupper for et samarbeidsmøte og styrke intern kommunikasjon. Det skal utarbeides gode rutiner for opptak, oppfølging og opplæring av frivillige og tillitsvalgte i organisasjonen, så de på best mulig måte kan være et ansikt utad for Ung Kreft.
- Sørg for at alle tilbud i fylkesgruppene (fylkesgruppen, Sjukt Sprek, Ung Pårørende og Ung Kontakt) samarbeider for et helhetlig medlemstilbud. Faste møtepunkt mellom fylkesstyrer og tilbud bør opprettes f.eks. gjennom styremøtene.
- Videreføre det gode samarbeidet vi har med organisasjoner vi er tilknyttet til eller medlem av. Vi skal aktivt utforske muligheter for nye samarbeid som fremmer organisasjonens interesser og formål. Vi skal også synliggjøre arbeidet i Ung Kreft ovenfor våre følgere, samarbeidspartnere og medlemmer, ved å bruke egne og andres kommunikasjonskanaler.
- Jobbe for å arrangere en nasjonal fagdag for fagpersonell hvor det settes søkelys på tema som omhandler vår målgruppe.

4. Politisk påvirkning og brukermedvirkning

Ung Kreft skal engasjere seg i viktige saker som rammer unge kreftrammede, pårørende og etterlatte, ved å:

- Være en aktiv stemme i politiske spørsmål som angår målgruppen. Dette kan gjøres i samarbeid med andre organisasjoner. Vi skal delta på politiske arrangementer lokalt og nasjonalt for å fremme målgruppens interesser.

- Få ungdommens stemme frem via brukermedvirkning. Dette er etterlyst. Ung Kreft skal rekruttere ungdom til å delta i brukerutvalg og råd sentralt og lokalt ved å spre kunnskap om brukermedvirkning.
- Synliggjøre hvilke politiske saker vi engasjerer oss i og resultatene vi oppnår.

5. Økonomi

Ung Kreft skal ha en stødig økonomi der alle instanser i organisasjonen stiller sterkt økonomisk og bidrar til økonomisk vekst. Dette skal vi gjøre ved å:

- Opprettholde en god balanse mellom inntekter og utgifter.
- Sikre gode og faste inntekter som gir stabile aktiviteter og tilbud for våre medlemmer.
- Utnytte økonomien for å øke medlemstallet og deltagelse på aktiviteter.
- Sørge for gode prosesser som sikrer involvering og forståelse for organisasjonens økonomi, samt at den blir forankret i organisasjonens demokrati.
- Tilrettelegge for en økonomisk fordeling som fremmer alle tilbud og nivåer i organisasjonen.