

Strategi- og handlingsplan 2024-2026

1. Medlemmer

Ung Kreft skal nå alle unge mellom 15-35 år som rammes av kreft i Norge, det vil si de som selv har eller har hatt en kreftdiagnose, er pårørende og/eller etterlatte. Ung Kreft har også medlemmer som er over 35 år. Selv om dette ikke er hovedmålgruppen til Ung Kreft, ser organisasjonen at denne gruppen også identifiserer seg som relativt unge kreftrammede. Ung Kreft anser derfor denne gruppen som en sekundær målgruppe, og skal sette av litt ressurser til å legge til rette for at medlemmer i denne gruppen finner noen relevante tilbud og tjenester i organisasjonen.

God medlemspleie er viktig og Ung Kreft skal i løpet av perioden:

- Arrangere aktiviteter og relevante tilbud til våre medlemmer. Vi skal tilby relevante og varierte tilbud og tjenester for medlemmer og andre i målgruppen. For å styrke arbeidet, og for å sikre en god utvikling, skal vi sende ut årlige spørreundersøkelser/meningsmålinger. Vi skal også evaluere og måle effekten av tilbud og tiltak.
- Kontakte alle medlemmer som melder seg inn i Ung Kreft. Fylkesstyrene og andre frivillige grupper skal ønske nye medlemmer velkommen og informere om lokale aktiviteter kort tid etter innmelding. Medlemmer skal oppleve at de får god medlemspleie, og at de blir tatt imot på en god måte.
- Være synlig og tilgjengelig på relevante nasjonale og lokale arenaer.
- Jobbe aktivt for å nå ut til nye medlemmer, samt pleie de medlemmene vi har.

2. Aktiviteter og tilbud

HVA ER EN STRATEGI- OG HANDLINGSPLAN?

Strategi- og handlingsplanen viser hva som er mest viktig for Ung Kreft i gjeldende periode. Den tydeliggjør målene våre, og hvordan vi skal nå dem. Strategi- og handlingsplanen gjelder både for Hovedstyret og fylkesgruppene.

Ung Kreft har som formål å drive likepersonsarbeid lokalt og sentral, spre kunnskap om unge berørt av kreft og jobbe politisk for å fremme unge berørt av kreft sine interesser. Formålene våre er overordnede og gjelder til enhver tid, mens strategi- og handlingsplanen går mer i detaljer og gjelder kun i et bestemt tidsrom.

Strategi- og handlingsplanen vedtas på Landsmøte.

I Ung Kreft skal medlemmene mellom 15-35 år få tilbud om varierte, gode og relevante tilbud der det er mulig å delta, uansett utfordring. Dette skal Ung Kreft sikre ved å tilby varierte tilbud og tjenester.

Ung kreft skal:

- Drive lokale aktiviteter som er relevante, som bidrar til et fellesskap, er sosiale og økonomisk rimelige. Det skal være varierte tilbud, og gjerne lavterskeltilbud som alle kan delta på.
- Arrangere webinar, fagdag, kurs, seminar og/eller undervisning med relevant tema for ungekreftrammede, pårørende eller etterlatte.
- Ha gode rutiner for rapportering og evaluering av aktiviteter.
- Arrangere nasjonale aktiviteter for medlemmene våre, som for eksempel leir, dersom det er økonomi til dette.
- Videreføre og styrke digitale medlemstilbud.
- Nettsiden skal suppleres med historier til erfaringsarkiv for kreftrammede, pårørende og etterlatte.
- Jobbe for at flest mulig helsepersonell har nok kunnskap til å gi god oppfølging av unge kreftrammede og pårørende. (Fortellerkorpset, Kreftsykepleierkonferansen, på sykehus).
- Sette i gang inkluderingstiltak: F.eks henviser til ressurser og informasjon på engelsk.

3. Samarbeid og kommunikasjonsarbeid

Ung Kreft skal være et forbilde når det gjelder intern kommunikasjon og en attraktiv samarbeidspartner for eksterne aktører. Målet er å sikre strategisk utvikling, inntekter og aktivitet. Dette skal vi gjøre ved å:

- Ha årlige opplæring av fylkesgrupper, enten digitalt eller ved besøk. Ung Kreft skal holde på gode rutiner for tilstrekkelig onboarding, oppfølging og opplæring av frivillige og tillitsvalgte i organisasjonen, for at de på best mulig måte kan være et ansikt utad for Ung Kreft.
- Legge til rette for at alle tilbud lokalt (fylkesgruppen, Sjukt Sprek, Ung Pårørende og Ung Kontakt) samarbeider for et godt og helhetlig medlemstilbud. Ung Kreft ønsker faste møtepunkt mellom fylkesstyrer og lokale tilbud på et av de første styremøtene etter årsmøtene i fylkesgruppene.

- Videreføre det gode samarbeidet vi har med organisasjoner vi er tilknyttet til eller medlem av. Vi skal aktivt utforske muligheter for nye samarbeid som fremmer organisasjonens interesser og formål. Vi skal også synliggjøre arbeidet i Ung Kreft ovenfor våre følgere, samarbeidspartnere og medlemmer, ved å bruke egne og andres kommunikasjonskanaler.
- Jobbe aktivt med å dele historier og erfaringer fra unge kreftrammede, pårørende og etterlatte på nettsiden og gjennom sosiale medier.

4. Politisk påvirkning og brukervedvirkning

Ung Kreft skal engasjere seg i viktige saker som rammer unge kreftrammede, pårørende og etterlatte, ved å:

- Være en aktiv stemme i politiske spørsmål som angår målgruppen. Dette kan gjøres selvstendig eller i samarbeid med andre organisasjoner. Vi skal delta på politiske arrangementer lokalt og nasjonalt for å fremme målgruppens interesser.
- Få ungdommens stemme frem via brukervedvirkning og pårørendevirkning. Ung Kreft skal aktivt rekruttere ungdom til å delta i bruker- og pårørendeutvalg, medvirkning i forskning m.m.
- Synliggjøre hvilke politiske saker vi engasjerer oss i og resultatene vi oppnår.

5. Økonomi

Ung Kreft skal jobbe for å ha en stabil og god økonomi slik at vi kan sikre stabile og gode tilbud for målgruppen både lokalt og nasjonalt. Målsettinger for neste periode:

- Søke midler til prosjekter som kommer til nytte for målgruppen.
- Videreutvikle og satse på Fuck Cancer- konseptet i samarbeid med Kreftforeningen for å sikre økte inntekter til Ung Kreft sitt arbeid.
- Sørge for gode prosesser som sikrer involvering og forståelse for organisasjonens økonomi, samt at den blir forankret i organisasjonens demokrati.
- Tilrettelegge for en økonomisk fordeling som fremmer alle formålsrettede aktiviteter og tilbud i organisasjonen.
- Legge til rette for at organisasjonen lager tilbud som når nye kreftrammede og pårørende som ikke allerede er medlem i organisasjonen.

6. FNs bærekraftsmål

**3 GOD HELSE OG
LIVSKVALITET****God helse og livskvalitet**

Gjennom Ung Kreft sine formål og gjennom vår strategi- og handlingsplan, vil Ung Kreft bidra til å oppnå bedre helse og livskvalitet for unge kreftrammede, kreftoverlevende, pårørende og etterlatte.