

# Strategi- og handlingsplan for Ung Kreft 2026–2028

## Visjon

Ung Kreft skal være den mest tilgjengelige, relevante og engasjerende støtten for unge berørt av kreft i alderen 15–35 år. Vi skal møte unge der de er – fysisk, digitalt og sosialt – og tilby fellesskap, støtte og kunnskap som er tilpasset deres livssituasjon og behov.

## Overordnede hovedmål for perioden

I perioden 2026–2028 skal Ung Kreft arbeide målrettet for å styrke organisasjonens rekkevidde, kvalitet og bærekraft. Arbeidet styres av følgende overordnede mål:

1. Ung Kreft skal nå flere unge berørt av kreft i hele landet og øke medlemsmassen med 20 prosent innen utgangen av perioden.
2. Vi skal styrke aktivitet og fellesskap, både lokalt og nasjonalt, med særlig vekt på Ung Kreft-rommet og lokale møteplasser.
3. Organisasjonen skal bygge en sterkere og mer robust økonomi, med flere og mer stabile inntektskilder.
4. Ung Kreft skal løfte unges stemme tydeligere i helsepolitikken, både nasjonalt og gjennom europeiske samarbeid.
5. Alle tilbud skal preges av høy faglighet, trygghet og reell brukermedvirkning.

### HVA ER EN STRATEGI- OG HANDLINGSPLAN?

Strategi- og handlingsplanen viser hva som er mest viktig for Ung Kreft i gjeldende periode. Den tydeliggjør målene våre, og hvordan vi skal nå dem. Strategi- og handlingsplanen gjelder både for Hovedstyret og fylkesgruppene.

Ung Kreft har som formål å drive likepersonsarbeid lokalt og sentral, spre kunnskap om unge berørt av kreft og jobbe politisk for å fremme unge berørt av kreft sine interesser. Formålene våre er overordnede og gjelder til enhver tid, mens strategi- og handlingsplanen går mer i detaljer og gjelder kun i et bestemt tidsrom.

Strategi- og handlingsplanen vedtas på Landsmøte.

## Satsingsområder

### 1. Synlighet og identitet

Ung Kreft skal være lett å finne, lett å forstå og lett å ta kontakt med. Vi skal kommunisere på unges premisser og bruke et tydelig, inkluderende og tilgjengelig språk.

#### Mål for perioden

- Øke digital synlighet og engasjement blant unge berørt av kreft.
- Bygge og videreutvikle en sterk og gjenkjennbar identitet i tråd med Ung Krefts designmanual.

#### Prioriterte tiltak

- Utvikle målrettede kampanjer som bygger på ekte historier, erfaringer og ungdommelig formidling.
- Søke samarbeid med unge profiler, podkaster og relevante organisasjoner for å nå bredere ut.
- Videreutvikle podkast, webinarer og erfaringsbibliotek som lavterskel innganger til Ung Krefts tilbud.
- Tydeliggjøre Ung Kreft som en kunnskapsrik og relevant ekspert (erfaringsbasert kunnskap) på unge berørt av kreft i media og politiske prosesser.

### 2. Medlemmer og medlemsreise

Ung Kreft skal nå flere unge, sørge for at de føler seg ivaretatt, og legge til rette for at de ønsker å bli værende i organisasjonen over tid.

I perioden 2026–2028 skal Ung Kreft nå enda flere unge (15–35 år) som rammes av kreft – enten som pasienter, pårørende eller etterlatte. Samtidig skal sekundærmålgruppen (personer over 35 år som identifiserer seg med unge kreftrammede) fortsatt ivaretas og inkluderes i relevante tilbud.

#### Hovedmål for perioden

- Øke medlemsmassen med 20 prosent innen utgangen av 2028.
- Heve medlemstilfredsheten til minimum 85 prosent i årlige undersøkelser.

- Sikre systematisk og forutsigbar oppfølging av alle nye medlemmer.
- Alle nye medlemmer skal kontaktes innen 14 dager etter innmelding.

### Prioriterte tiltak

- Videreutvikle en digital «velkomststi» for nye medlemmer, med informasjon, invitasjoner til aktiviteter og mulighet for kontakt med likeperson.
- Gjennomføre årlige innsiktsundersøkelser som kartlegger behov, tilfredshet og opplevd effekt av tilbudene.
- Øke tilstedeværelsen på sykehus, i sosiale medier og på andre relevante arenaer for å nå målgruppene tidlig.
- Opprettholde god oppfølging av sekundærmålgruppen og sikre at de får relevant informasjon om tilgjengelige tilbud.

## 3. Aktiviteter og tilbud

Ung Kreft skal tilby relevante, trygge og tilgjengelige aktiviteter – både fysisk og digitalt – som bidrar til fellesskap, mestring og livskvalitet.

### Hovedmål for perioden

- Øke deltakelsen på aktiviteter nasjonalt og lokalt med minst 30 prosent.
- Alle fylkeslag skal arrangere minimum fire medlemsaktiviteter per år.
- Etablere aktivitetstilbud i regioner der det i dag ikke finnes aktive fylkesgrupper.
- Digitale tilbud skal være likeverdige alternativer til fysiske møteplasser.

### Prioriterte tiltak

- Etablere et fast og forutsigbart program i Ung Kreft-rommet, og videreutvikle en modell som kan overføres til andre sykehus uten eget rom. Legge til rette for at unge berørt av kreft blir ivaretatt og kan møte hverandre.
- Etablere og styrke nettverk for UNG-kontakter og/eller koordinatorene på sykehus.

- Videreutvikle «Ung Kreft aktivitetspakke» med maler, idébank og støtteordninger for fylkeslag.
- Utvide digitale kurs, webinarer og faglige samlinger som er tilgjengelige for medlemmer i hele landet.
- Bygge videre på et omfattende erfaringsbibliotek med både tekst og video, basert på erfaringer fra kreftrammede, pårørende og etterlatte.
- Arrangere minst én aktivitet årlig i regioner uten aktive fylkesgrupper.
- Styrke arbeidet med kompetanseheving blant helsepersonell gjennom foredrag, fortellerkorps og samarbeid med pasientorganisasjoner.
- Videreutvikle kursmodeller i samarbeid med eksterne aktører.
- Øke tilgjengeligheten gjennom universell utforming, teksting av video og mer innhold på engelsk.

#### 4. Samarbeid og kommunikasjon

Ung Kreft skal være en tydelig, synlig og attraktiv samarbeidspartner – både internt i organisasjonen og eksternt mot samarbeidspartnere.

##### Hovedmål for perioden

- Forsterke nasjonal synlighet gjennom økt rekkevidde og engasjement i digitale kanaler.
- Alle fylkesstyrene skal tilbys årlig opplæring.
- Etablere minst tre nye strategiske samarbeid med eksterne partnere innen 2028.

##### Prioriterte tiltak

- Oppdatere kommunikasjonsstrategien med økt vekt på historiefortelling og målgruppetilpasset innhold.
- Etablere faste møteplasser (digitalt eller fysisk) mellom fylkesstyrene og lokale frivillige, inkludert Sjukt Sprek, Ung Kontakt og Ung Pårørende. Hvordan dette skal gjennomføres utvikles i samarbeid med de frivillige, basert på deres behov og ønsker.

- Videreutvikle samarbeidet med eksisterende partnerorganisasjoner og utforske nye nasjonale og regionale samarbeid.
- Utarbeide en årlig kampanjeplan, for eksempel knyttet til Fuck Cancer, medlemsverving, kreftrammede, pårørende og unge etterlatte.

## 5. Politikk, påvirkning og partnerskap

Unge stemme skal høres – og merkes.

Ung Kreft skal være den fremste interessepolitiske stemmen for unge berørt av kreft i Norge.

### Hovedmål for perioden

- Delta i minst ti politiske prosesser, utvalg eller høringsinnspill årlig.
- Øke antallet unge som deltar i brukermedvirkning i forskning og helse til minst 20 aktive representanter.

### Prioriterte tiltak

- Utarbeide tydelige politiske posisjoner innen seneffekter, overgang til skole og arbeid, økonomi og psykososial støtte.
- Samarbeide tett med Kreftforeningen, OUS og relevante fagmiljøer.
- Styrke unges representasjon i europeiske nettverk og fora, som YARN og PanCare4AYA.
- Arrangere «Ung Kreft brukermedvirkning» digitalt én gang i året.
- Aktivt rekruttere unge til brukerutvalg, forskningsprosjekter og helseinstitusjoner.
- Synliggjøre politiske resultater og framdrift gjennom nettside, sosiale medier og årsrapport.

## 6. Økonomi

Som en liten organisasjon er Ung Kreft avhengig av stabile, langsiktige og smarte finansieringsmodeller.

## Hovedmål for perioden

- Øke egne inntekter med 15–20 prosent innen 2028.
- Øke andelen faste givere og forutsigbare inntekter.
- Sikre minimum 12 måneders driftsbuffer.
- Videreutvikle Fuck Cancer som en av organisasjonens viktigste inntektskilder.

## Prioriterte tiltak

- Videreutvikle Fuck Cancer-konseptet i samarbeid med Kreftforeningen og utvikle nye underkonsepter rettet mot unge.
- Øke antall grasrotgivere, faste givere og kampanjepartnere.
- Opprettholde en fordelingsmodell som sikrer både lokal og nasjonal aktivitet.
- Styrke innsamlingsarbeidet gjennom digitale kampanjer og medlemsengasjement.
- Kommunisere tydeligere hva økonomisk støtte bidrar til, som Ung Kreft-rommet, forskning og aktivitetstilbud.

## 7. Organisasjon, frivillighet og kvalitet

Ung Kreft skal være en trygg, faglig solid og profesjonell organisasjon for både ansatte og frivillige.

### Hovedmål for perioden

- Styrke frivillighetsstrukturen og sikre god og forutsigbar opplæring.
- Øke kapasiteten i sentralledet der behovet er størst.
- Profesjonalisere rutiner og systemer for drift, datahåndtering og kommunikasjon.

### Prioriterte tiltak

- Videreutvikle tydelige frivilligroller og opplæringsmoduler.
- Styrke kvalitetsrutiner og faglig støtte til aktiviteter, inkludert brukermedvirkning.

- Gjennomføre årlige innsiktsundersøkelser og bruke målekort for å følge utviklingen i tilhørighet, trygghet og mestring.

## **8. FNs bærekraftsmål**

Ung Krefts arbeid støtter særlig FNs bærekraftsmål 3: God helse og livskvalitet.

### **Videreføring 2026–2028**

- Fortsette å utvikle tilbud som styrker både fysisk og psykisk helse.
- Arbeide for redusert ulikhet i helseoppfølging for unge.
- Bidra aktivt med unges stemmer i forskning og utvikling av helsetjenester.